

FGD – NOVO SÍTIO E NOVA IDENTIDADE GRÁFICA

O FGD lançou um novo sítio institucional, com conteúdos renovados, novo *design* e uma lógica de navegação mais simples e intuitiva, adaptada às necessidades do seu público-alvo. Em simultâneo, o FGD passou a adotar uma nova identidade gráfica, mais atual e apelativa.

No novo sítio do FGD na Internet poderá continuar a encontrar informação relacionada com o funcionamento e organização do Fundo, bem como conteúdos atualizados sobre a garantia de depósitos, incluindo uma área renovada de respostas às perguntas frequentemente colocadas pelos depositantes, que assim o ajudarão a esclarecer eventuais dúvidas.

Lisboa, 16 de janeiro de 2018